

〈誠文堂新光社 新刊のご案内〉

シズルのデザイン

食品パッケージに見るおいしさの言葉とヴィジュアル

シズルの世界を「ことば」を

手がかりに徹底調査！

〔概要〕

「もちもち」「ふわとろ」「濃厚」「採れたて」……近年、コンビニやスーパーにおける食品流通の変化やマスメディアにおける食のコンテンツ化、ソーシャルネットワークの普及により、食べものをめぐるコミュニケーションではシズル表現がますます大きな役割を果たすようになっていきます。

本書ではシズルを表現する言葉(シズルワード)を食感系、味覚系、情報系に区分し、デザイン事務所、メーカー58社による食品パッケージ計254点を分類調査。シズルのトレンドを一望するチャートや第一線で活躍するデザイナー、フォトグラファーへのインタビューも収録し、先鋭化するシズルの世界をさまざまな角度から探ります。

編著：B・M・FTことばラボ

発行：誠文堂新光社

定価：本体2,600円+税

B5判、176ページ、フルカラー

ISBN978-4-416-61746-5

〔著者について〕

B・M・FTことばラボ

1990年設立のマーケティング・リサーチ会社(代表取締役：大橋正房)。

製品開発での分析、マーケティング戦略提案を行う。主著に『sizzle word シズルワードの現在』、『ふわとろ SIZZLE WORD』がある。

〔お問い合わせ〕

〒113-0033 東京都文京区本郷3-3-11

株式会社 誠文堂新光社

担当：室賀(むろが)

muroga@idea-mag.com TEL: 03-5805-7763 FAX: 03-5805-7766

<http://www.seibundo-shinkosha.net/>

〔プレスリリースと画像素材のダウンロード先〕

http://www.idea-mag.com/books/sizzle_design/

※ご紹介にあたって事前のご連絡や当方チェックは不要です。

掲載後に見本誌や当該ページのPDF、掲載情報を担当の室賀あて(muroga@idea-mag.com)にご送付いただければ幸いです。



鼎談「シズルを作るデザイン、写真、そして言葉」
小川裕子(小川裕子デザイン)、大手仁志(hue)、大橋正房(B・M・FT)

[illegible]